



Klub mladých manažerů
České manažerské asociace

Host klubového setkání

Ing. Radim Jančura

zakladatel a majitel společnosti Student Agency

„Všechno mě naučila praxe.“

Radim Jančura se narodil v roce 1972 v Ostravě. Při studiu elektrotechnické fakulty na Vysokém učení technickém v Brně v roce 1996 založil společnost Student Agency aniž by měl nějakou praxi v byznysu. Na původní předmět podnikání – zprostředkovávání au-pair pobytů, přišel při svém nelegálním pracovním pobytu ve Velké Británii.



Jančura jako další oblast zvolil autobusovou dopravu. Krok to byl logický. Proč by měly pracovnice do Anglie cestovat s konkurencí, když je tam společnost může odvézt sama? Další linky začaly přibývat později. Přímo raketový byl nástup ve vnitrostátní dopravě. Během roku od zavedení linky Praha-Brno odrovnaly žluté autobusy Student Agency veškerou konkurenci. Následovaly linky do Ostravy, Plzně či Liberce. Základem úspěchu jsou dle Jančury nadstandardní služby, které na linkách Student Agency poskytuje, stejně tak jako nízké ceny. Firemní kultura je zaměřená především na péči o zákazníka.

V roce 2005 získal Jančura titul „Podnikatel roku“, zatím nejnovějším oceněním pro firmu je 4. místo v anketě Nejobdivovanější firma ČR. Kromě Student Agency je také majitelem společnosti Orbix. V jednom rozhovoru řekl: „Jsem možná dobrý podnikatel, ale cítím se jako velmi špatný manažer. Mám však dobrou vlastnost – obklopuji se lidmi, kteří jsou dobrými manažery“. A co dělat proto, aby byl člověk úspěšný v byznysu? „Je to především pevná vůle, sebevědomí a pracovitost. To platí jak pro manažera, tak pro podnikatele. A manažer by měl mít navíc schopnosti vést lidi,“ říká sám Radim Jančura.

Student Agency, s. r. o.

Byla založena v roce 1996 a jejím jediným vlastníkem a jednatelem je Radim Jančura. Společnost sídlí v Brně a mezi její hlavní činnosti podnikání patří autobusová a letecká přeprava. V budoucnu by společnost chtěla uspět v železniční dopravě. Tržby za rok 2008 dosáhly výše 3,5 miliardy korun. Největší podíl měl prodej letenek, ubytování a doplňkových služeb (66%), následovaný autobusovou dopravou (23%), studijními pobyty v zahraničí a školními zájezdy (10%) a pracovními a au pair programy v zahraničí (1%). Vstup Student Agency znamenal průlom ve standardech kvality meziměstské linkové autobusové dopravy.